

## Конкурс эссе «День Рубля» - 2021

Субъект Российской Федерации	Карачаево-Черкесская Республика
Город (населенный пункт)	Черкесск
Полное название образовательной организации	Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Гимназия №5»
Ф.И.О. (полностью) участника Конкурса	Токов Эмир Расулович
Электронная почта участника	
Контактный телефон участника	89283820793
Класс, в котором обучается участник	11 «Б»
Тематическое направление	«Копейка рубль бережёт»
Тема эссе	Бережливость и смекалка – залог успеха в бизнесе
Научный руководитель	Копсергенова Залина Мухарбиевна

### **Бережливость и смекалка – залог успеха в бизнесе**

Приведённое выше высказывание является ничем иным как старинной русской поговоркой, восходящей корнями к многовековому опыту народа и отражающей одну из важнейших мудростей, связанной с финансами : чтобы скопить состояние, нельзя пренебрегать даже малыми суммами. Подобно сотням других поговорок, это изречение не потеряло своей актуальности и по прошествии многих столетий. Трудно поспорить с тем фактом, что рациональное планирование расходов, умение откладывать часть своих средств в целях осуществления каких-либо перспективных предприятий в будущем и похвальная бережливость, не перерастающая в скопидомство, –

важнейшие предпосылки обогащения. Именно эти идеи, по моему мнению, нашли отражения в известной русской пословице :« Копейка рубль бережёт».

Выбранная мною тема, суть которой заключена в необходимости правильного понимания важности рационального управления своими финансами и умении отказываться от ненужных, пусть даже на первый взгляд крайне незначительных трат, приобретает особую актуальность в наше время, когда рыночная экономика, в сущности, стала основной экономической моделью во многих странах мира, а умение вести бизнес превратилось едва ли не в залог материального достатка. Далее я постараюсь подкрепить выше сказанное, обращаясь к примерам из биографий финансово успешных предпринимателей, ведь как гласит другая мудрость – чтобы стать лучшим, надо учиться у лучших.

В качестве примера будет уместно рассмотреть историю создания известной сегодня каждому сети ресторанов быстрого питания «Макдональдс». Основатели компании – братья Дик и Мак Макдональды в 1940 году открыли в Калифорнии первый ресторан сети, с которого, в свою очередь, началась эра заведений «быстрого питания». Будучи новаторами в сфере ресторанного бизнеса, братья Макдональды оказались, к тому же, очень предприимчивыми и экономными дельцами – они быстро заметили, что рентабельность предприятия можно значительно повысить, сократив меню и сделав упор на три наиболее популярные среди клиентов позиции – сэндвич, картошку фри и напиток. Оптимизация меню позволила значительно сократить и штат сотрудников, что значительно удешевило стоимость продукции и привлекло новых клиентов, каковыми оказывались в первую очередь автомобилисты и люди, располагающие небольшим количеством времени на обед. Со временем сеть разрослась, и эмблему «Макдональдса» можно было встретить уже в каждом штате, но принципы, взятые на вооружение в самом начале, неукоснительно соблюдались – экономия ресурсов и избежание ненужных трат в угоду проверенным и любимым посетителями блюдам.

Разумеется, братья Макдональды были не единственными, чья бережливость и смекалка легли в основу успешного бизнеса. В контексте нашей темы будет уместно рассмотреть историю Ингвара Кампрада – основателя всемирно известной компании «ИКЕА». Ещё юношей будущий миллиардер проявлял заметные предпринимательские способности, когда, закупая в городе партии спичек, продавал их в розницу своим соседям. Но вот Ингвар вырос, а вместе с ним выросли и масштабы его планов, и размах деловых предприятий. Идея наладить производство недорогой складной мебели пришла к нему, когда он осознал все сложности, с которыми сталкиваются как продавец, так и покупатель при приобретении и эксплуатации громоздких неразборных столов, шкафов и кресел. Именно соответствие между ценой и качеством продукции компании стали залогом успеха и обогащения Ингвара Кампрада. Не лишним будет заметить – бережливость шведского бизнесмена распространялась не только на дела корпорации: знакомые и друзья отмечали, что в быту миллиардер тоже был крайне далёк как от расточительности, так и от стремления к показной роскоши и вычурному богатству.

Подводя итоги, можно сказать, что бережливость и рассудительность в распоряжении ресурсами могут стать важными качествами на пути к финансовому успеху. Однако порядочному человеку всегда стоит помнить о тонкой грани, отделяющей талантливую и успешную предпринимателя от скупого и недалёкого скряги.